

कोण चालवितो भारताचा मीडिया ?

मीडिया लोगो	मीडियाचे नाव	मीडियाचे संचालन
	एन.डी.टी.व्ही.	याला स्पेन (युरोप) मधील गॉस्पेलस ऑफ चॅरिटीद्वारे आर्थिक मदत मिळते. हे भारताचे एकमेव चॅनल आहे, जे अधिकृतरित्या पाकिस्तानात दाखविले जाते.
	सी एन एन, आय बी एन-७ सी एन बी सी	साऊदरन बॅपिटिस्ट चर्चद्वारे १००% आर्थिक मदत मिळते. चर्च दरवर्षी आपल्या चॅनलच्या विस्तारासाठी ८०० मिलियन डॉलर खर्च करते. भारतात याचे प्रमुख राजदीप सरदेसाई आहेत.
	आज तक, इंडिया टुडे, तेज न्यूज, हेडलाइन टुडे	या समुहाच्या सर्वच चॅनल्स व मासिकांचे मुख्य संपादक एम.जे. अकबर आहेत, जे काँग्रेसचे आमदारही राहिले आहेत.
	स्टार टीव्ही ग्रुप	याचे संचालन एक ऑस्ट्रेलियन व्यक्ती करते, जिला मेलबॉर्नच्या सेंट पीटर्स पॉटिफिकल चर्चद्वारे आर्थिक मदत मिळते.
	कैराली टीव्ही	कम्युनिस्ट पार्टी ऑफ इंडिया मार्क्सवादी द्वारे संचालित
	द टाइम्स ऑफ इंडिया, मिड डे, नवभारत टाइम्स, स्टार डस्ट, फेमिना, विजय टाइम्स, विजय कर्नाटक, टाइम्स नाऊ, हिंदुस्तान टाइम्स पत्र	बेनेट कोलमॅन अॅण्ड कंपनी लिमिटेडद्वारे संचालित. ८०% आर्थिक मदत वर्ल्ड ख्रिश्चन काउंसिलद्वारे, बाकीची २०% मदत एक इंग्रज तसेच इटालियन रॉबर्टियो मिंडो द्वारे केली जाते, जो श्रीमती सोनिया गांधीचा जवळचा नातेवाईक आहे.
	एशियन एज, डेक्कन क्रोनिकल	सौदी अरबच्या एका फर्मकडून मदत मिळते.
	इंडियन एक्सप्रेस	यात एक्ट्स मिनिस्ट्रीज (चर्चचा भाग)चा मोठा हिस्सा आहे.
	आंध्र ज्योति	हैदराबादची एक मुस्लिम पार्टी एम.आय.एम. ने याला काँग्रेसच्या एका मंत्र्यासह पूर्वीच विकत घेतले आहे.
	द स्टेटस्मैन	कम्युनिस्ट पार्टी ऑफ इंडिया द्वारे संचालित
	द हिन्दू	हे वृत्तपत्र १२५ वर्षांपूर्वी सुरू झाले, जे काही दिवसांपूर्वीच बर्न (स्विट्झरलँड) च्या जोशुआ सोसायटीने आपल्या हाती घेतले आहे. याचे संपादक एन.राम यांची पत्नी ख्रिश्चन बनली आहे.
	मातृभूमि	याला मुस्लिम लीग द्वारे मदत मिळते.

मीडियाचे काळे कारनामे आणि राष्ट्रद्रोह

- मार्कडेय काटजू

(भारतीय प्रेस परिषदेचे अध्यक्ष व सर्वोच्च न्यायालयाचे माजी न्यायाधीश)

मीडिया देश आणि समाजाच्या मुख्य समस्यांवरचे जनतेचे लक्ष



हटवून निराधार मुद्यांवरच लक्ष केंद्रित करतो. मीडिया पक्षपाती आहे, जो 'पेड' न्यूझरूपी अफू खाऊ घालून जनतेला गुंगीत ठेवत आहे. देश एकीकडे अनेक ज्वलंत सामाजिक व राजकीय समस्यांच्या ज्वालामुखीवर बसला आहे तर दुसरीकडे मीडिया जनता व देशाच्या भविष्याला भाग्याच्या भरवशावर सोडून असत्य, पॉप

म्यूझिक, फॅशन शो, क्रिकेट व चित्रपटांमध्ये मग्न आहे. माझ्या मते मीडिया जनविरोधी आहे. हा जाणूनबुजून आपराधिक प्रवृत्तींना प्रोत्साहन देणारा, अंधविश्वास वाढविणारा तसेच नेहमीच लोकांमध्ये फूट पाडणारा आहे. देशाच्या नागरिकांनी याच्या निरर्थक, निराधार व स्वार्थी बातम्यांनी दिग्भ्रमित होऊ नये.

काळे कारनामे	पूर्ततेचे उपाय
<ul style="list-style-type: none">* सरकारी चुकीच्या नीतींचे समर्थन करून जनतेचे त्यावरून लक्ष हटविणे.* कोणालाही दोषी सिद्ध होण्यापूर्वीच अपराधी घोषित करणे.* ख्रिश्चन मिशनऱ्यांचे बाहुले बनणे.	<ul style="list-style-type: none">* निरर्थक मुद्द्यांमध्ये जनतेला गुरफटून ठेवणे व पेड न्यूझ चालविणे.* मिडिया ट्रायल चालविणे.* संत व संस्कृतीविरुद्ध पेड न्यूझ चालविणे.

टीप : या पुस्तकात मीडिया शब्दाचे तात्पर्य इलेक्ट्रॉनिक व प्रिन्ट मीडियाशी आहे.

फोफावत जाणारा मीडिया, घटत जाणारे जनहित

भारतात इ.स. १९८८ मध्ये पहिले खाजगी चॅनल 'एन.डी. टी.व्ही.' सुरू झाले. यावेळी एकूण १४०० चॅनल्स पंजीकृत आहे, परंतु ८१६ चॅनल्स दाखविले जातात, ज्यांपैकी ३९८ न्यूझ चॅनल्स आहेत. सुमारे ५६ कोटी लोक भारतात टी.व्ही. पाहतात. टी.व्ही. चा इतिहास ५७ वर्षे जुना आहे. भारतात ८२ हजार २३७ वृत्तपत्र पंजीकृत आहेत. यांची वाचक संख्या ३२ कोटी १२ लाख ४ हजार ८४१ आहे. भारतात सुमारे १० कोटी लोक रोज वृत्तपत्र वाचतात. प्रिंटिंग मशिनचा इतिहास २३० वर्षे जुना आहे. सुमारे ८० ते ८५% वाचक आपल्या वृत्तपत्राच्या संपादकाला ओळखत नाहीत.

भारतात सर्वच प्रचलित भाषांच्या मीडियाचा विस्तार झाला आहे. जितके न्यूझ चॅनल्स भारतात आहेत, तितके जगाच्या दुसऱ्या कोणत्याही देशात नाहीत. अमेरिकेचे प्रसिद्ध लेखक ऑथर मिलर यांनी म्हटले होते की 'खरे पाहता वृत्तपत्र म्हणविण्याचा अधिकार त्यालाच आहे, ज्यात देश स्वतःशी वार्तालाप करताना दिसेल.' सद्यस्थितीत भारतात असे कोणतेही मुख्य वृत्तपत्र नाही, ज्यात देश स्वतःशी बोलताना दिसतो.

राष्ट्रद्रोही व आंधळा मीडिया

आज भारतात हा विदेशी मीडिया असत्याची महिमा गाऊन देशाची विचारधारा बदलण्यात आणि बनविण्यात लागला आहे. हा या देशाची अखंडता, सभ्यता आणि संस्कृतीवर मोठा प्रहार आहे. देशहिताच्या मुद्यांची गळचेपी केली जात आहे आणि असंवेदनशील मुद्यांसाठी संवेदना जागृत केली जात आहे. देशाचे लक्ष दुसरीकडे वळविण्यासाठी बळजबरीने बनावटी मुद्दे तयार केले जात आहेत.

मीडियाद्वारे देशभक्तांना खलनायक आणि खलनायकांना नायकाचे स्वांग देऊन सादर केले जात आहे. सेक्युलरतेच्या नावाखाली मीडिया

देशाच्या धार्मिक आस्था आणि संस्कारांना मिटवू पाहत आहे.

प्रसिद्ध विद्वान एन.एस. राजाराम यांनी आपल्या संशोधनाच्या आधारे स्पष्ट केले आहे की भारताचा तथाकथित मीडिया मोठ्या प्रमाणावर विदेशी शक्तींद्वारे संचालित आहे. फ्रेन्च पत्रकार फ्रँकोईस यांनी भारतात हिंदुत्वावर होत असलेल्या अत्याचाराविषयी अध्ययन केले आणि या कार्यासाठी मीडियाला जबाबदार ठरविले.

आजचा मीडिया = फॅशन, सेक्स आणि जाहिराती

आजकाल सकाळपासून सायंकाळपर्यंत मीडियाच्या लेखांमध्ये आणि कार्यक्रमांमध्ये पाश्चात्य कचरा फॅशन, सेक्स, ग्लॅमर इत्यादींना प्रामुख्य दिले जात आहे. पूनम पांडे, शर्लिन चोपरा, सन्नी लिओन, हनी सिंह यांसारखे व्यभिचार पसरविणारे लोक मीडियाचे आवडते आहेत.

टी.व्ही. न्यूझ चॅनलस्वरून हळूहळू बातम्या गायब होत आहेत. अत्यावश्यक मुद्दे उदा.- रोजगार, समाजसेवा, देशभक्ती, कृषी, ग्रामीण जीवनाशी संबंधित कार्यक्रम इत्यादींशी मीडियाचे दूरदूरचे नाते आहे. मीडिया या मुद्यांवर चर्चा करीत नाही उलट फिल्मी 'मुन्नी की बदनामी' आणि 'शीला की जवानी' विषयी खूपच संवेदनशील आहे. हा देशासोबत मीडियाचा खूप मोठा धोका आणि षड्यंत्र आहे.



आज चॅनलच हे ठरवितात की उद्या देशाच्या जनतेला कोणत्या बातम्या दाखवायच्या आहेत. ज्या सर्वांत उत्तम होण्याचा दावा करतात, त्यात तर जाहिरातींची भरमार असते. बातम्यांना ते फिलर प्रमाणे वापरतात. चॅनल क्षुल्लक बातम्यासुद्धा अशाप्रकारे दाखवितात जसे

एखादे मोठे वादळ आले आहे. बातम्या देऊन चर्चेत राहणारा मीडिया आज स्वतः बातम्यांमध्ये आहे.

भारताच्या टेलीव्हिजन प्रसारणाची सुरुवात १५ सप्टेंबर १९५९ रोजी 'दूरदर्शन' च्या माध्यमातून झाली होती. एका सरकारी चॅनलपासून सुरू झालेल्या टेलीव्हिजनने आज एका खूप मोठ्या उद्योगाचे रूप घेतले आहे. असा अंदाज आहे की देशातील २५ कोटी घरांपैकी जवळजवळ १२ कोटी घरांमध्ये टी.व्ही. आहे.

‘पेड न्यूझ’ : मीडियाचे पाखंड

पेड न्यूझ अर्थात् पैसे घेऊन कोणत्याही व्यक्ती अथवा संस्थेच्या हिताच्या, प्रशंसेच्या बातम्या प्रसारित करणे. पेड न्यूझ (पैसे घेऊन दाखविलेल्या बातम्या) सध्या वादाचा सर्वांत चर्चित विषय आहे. पेड न्यूझच्या मामल्यात संपूर्ण प्रक्रिया गुप्त असते. या देशाच्या विविध भागांमध्ये स्थित विविध भाषांच्या लहान-मोठ्या वृत्तपत्रांमध्ये तसेच टी.व्ही. चॅनल्समध्ये पसरल्या आहेत. ही बेकायदेशीर प्रक्रिया संघटित बनली आहे. मीडिया कंपन्यांचे पत्रकार, प्रबंधक आणि मालकांसहित जाहिरात एजंसी आणि जनसंपर्क कंपन्यासुद्धा यात सामिल आहेत.

मार्केटिंग अधिकारी राजकीय नेत्यांपर्यंत आपली पोहोच बनविण्यासाठी पत्रकारांचा उपयोग करतात. या राजकीय नेत्यांना तथाकथित 'रेट कार्ड' किंवा पॅकेज वाटले जातात, ज्यात बहुधा विशेष उमेदवारांच्या प्रशंसात्मक आणि त्यांच्या राजनैतिक विरोधकांच्या टिकात्मक बातम्यांच्या प्रकाशनाचे भाव लिहिलेले असतात. जे उमेदवार मीडिया संघटनांच्या या दादागिरीपुढे झुकत नाहीत, त्यांच्या बातम्या छापायला नकार दिला जातो.

भारतात 'पेड न्यूज'चे प्रचलन १९६७ च्या निवडणुकीपासून सुरू झाले. राष्ट्रीय पातळीच्या वृत्तपत्रांमध्ये हे ३०%, राज्य पातळीवर ५०%

आणि स्थानिक वृत्तपत्रांमध्ये ७५ ते ९०% पर्यंत पेड न्यूझ असतात. भारतात २८ भाषांमध्ये वृत्तपत्रे प्रकाशित होतात. आज मीडियाची प्राथमिकता समाजसेवेऐवजी धनोपार्जन बनली आहे. कित्येक मीडिया घराण्यांनी मीडियाच्या नावाखाली आणखी दुसऱ्या धंद्यांमध्ये हात टाकला आहे.

मीडियाच्या काळ्या कारनाम्यांनी लोक कंटाळले आहेत. यांच्या काळ्या कारनाम्यांवर प्रतिबंध घालण्यासाठी वेगवेगळ्या संघटनांनी विविध उपाय केले. मुंबईत शिवसेनेने मीडियावर नियंत्रण ठेवण्यासाठी मीडिया कर्मचाऱ्यांवर हल्ले केले.

मीडियाचे हिंदुत्वविरोधी काळे कारनामे

❧ हिन्दू संस्कृतीवर दोषारोपण, अमरनाथ यात्रा, मंदिर व तीर्थांना ढोंग घोषित करणे, राष्ट्रीय स्वयंसेवक संघाला सिम्मीच्या रांगेत उभे करणे आणि भगव्यात दहशतवाद शोधणे.

❧ मीडिया रोजच काल्पनिक, निरर्थक बातम्या प्रसारित करतो. शंकराचार्य श्री जयेंद्र सरस्वतींवर हत्येचा आरोप, बाबा रामदेव



यांच्यावर औषधांमध्ये हाडांचे चूर्ण मिसळण्याचा चुकीचा आरोप, कृपालुजी महाराजांवर बलात्काराचा खोटा आरोप, राष्ट्रवादी हिंदू संघटनांवर भगवा दहशतवादाचा खोटा आरोप लावला जातो. असा मीडिया केवळ हिंदूंमध्ये बलात्कारी, पाखंडी, चोर शोधतो, जेणेकरून पोप व पाद्रींद्वारे होत असलेले बलात्कार, व्यभिचार व भ्रष्टाचारावर पांघरूण घालता येईल.

केरळमध्ये सत्ताधारी पार्टीचे 'जिहादी' युवक पाकिस्तानी पॅम्पलेट वाटतात तेव्हा चुकीचे नाही ? परंतु सुब्रमण्यम स्वामी राष्ट्रवादी, हिंदुत्ववादी बयान देतात तेव्हा चुकीचे आहे. व्यवस्था-परिवर्तन करण्यासाठी निघालेल्या रामदेव बाबांमध्ये मीडियाला एक चोर व पाखंडी दृष्टीस पडतो.

गोव्यात मंदिराच्या मूर्त्यांवर ईसाई लोकांनी लघवी केली तर ईसायांची ताकद सांगतात आणि ईसायांनी मूर्त्या तोडल्या तरी काही हरकत नाही.

पत्रकारांचे सेक्स रॅकेट

लखनऊहून प्रकाशित वृत्तपत्राचे पत्रकार राहुल शर्मा आणि त्याच्या पत्नीद्वारे चालविल्या जाणाऱ्या कॉलगर्ल सेक्स रॅकेटपासून कित्येक लाख रुपये आणि अन्य किंमती सामान जप्त करण्यात आले. या सेक्स रॅकेटनुसार ग्राहकाने बोलावल्यावर कॉलगर्ल त्याच्या घरी जायची, अगोदर त्याच्याशी सेक्स करायची आणि मग त्याला अमली पदार्थ खाऊ घालून रोख रक्कम आणि दागिने घेऊन फरार व्हायची.

बालाघाट (म.प्र.) मध्ये पोलिसांनी सेक्स रॅकेट चालवित असलेल्या शशांक मेहुले नामक एका स्थानिक पत्रकाराला अटक केली. येथे हे लोक आपल्या ग्राहकांना ब्लॅकमेल करण्यासाठी व्हिडियोसुद्धा बनवित होते.

बुलंदशहरच्या सेक्स रॅकेटमध्ये पाच पत्रकार कॉलगर्ल संचालिकांची पोलिसांशी सेटिंग करित होते आणि यासाठी दरमहा वीस हजार रुपये घेत होते. यात तीन मुस्लिम पत्रकार व संपादक सामिल आहेत.

पीलीभीतमध्ये 'अमर उजाला' चा पत्रकार राजेश शर्मा द्वारे चालविरे जाणारे सेक्स रॅकेट पोलिसांनी पकडले आणि पत्रकाराला तुरुंगात डांबले.

✍ मुरादाबाद (उ.प्र.) च्या सेक्स रॅकेटची मालकीण पिकीच्या डायरीत १४ पत्रकारांची नावे सापडली, ज्यांना ती कोणाला किती रुपये दरमहा देत होती हेसुद्धा उघडकीस आले आहे.

मीडियाचे चारित्र्यिक परिवर्तन

मीडियाच्या चारित्र्यात सर्वांत मोठे परिवर्तन हे झाले की पाहता-पाहता मीडियातून जनसंबंधच गायब झाले आणि बातमी एक उत्पादन बनली. स्पष्टच आहे की बातमी एक उत्पादन बनली आणि वाचक वा दर्शक एक ग्राहक ! तर अशा परिस्थितीत जास्तीत जास्त नफा कमविणे हाच उद्देश बनतो. आज जास्तीत जास्त पैसे कमविणे मीडिया संस्थांचा उद्देश बनला आहे. मीडियात झालेल्या चारित्र्यिक परिवर्तनामुळे काम करण्याच्या परिस्थितीसुद्धा बदलतात. पत्रकारही सामान्य कर्मचाऱ्यांसारखे बनले आणि पत्रकारिता अन्य नोकऱ्यांप्रमाणे एक नोकरी. याउलट सामान्य जनतेच्या हक्कासाठी, हितासाठी लढण्याचा गौरवमय इतिहास भारतीय मीडियाजवळच आहे.

हिंदूविरोधी मीडिया गँग

ही गोष्ट सिद्ध झाली आहे की मीडियाचा खास वर्ग हिंदूत्व विरोधी आहे. या वर्गासाठी हिंदू संघटनांविषयी नकारात्मक प्रचार करणे, हिंदू धर्म, हिंदू देवी-देवता, हिंदू रीतिरिवाज व साधूसंतांची टिका करणे एका धर्मासमान आहे. याचे कारण आहे - कम्युनिस्ट चर्चवादी, मुस्लिमवादी, तथाकथित सेक्युलरिझमवादी लोकांचे आपसातील संबंध, सत्ता व मीडियावर पकड आणि त्यांच्याद्वारे एक गँग (टोळी) बनविणे. जर एखादा समूह किंवा व्यक्ती या गँगचे सदस्य बनले अथवा प्रिय बनले तर त्यांच्या आणि त्यांच्या समाजाच्या विरोधात कोणतीही बातमी सहजासहजी छापली जात नाही. याउलट हिंदुत्वावर हे सर्व लोक मिळून-मिसळून हल्ला करतात.

मीडिया समूहाच्या परस्पर संबंधांचे जाळे

NDTV चे मालक प्रणव रायची भाची आहे सुजाना अरुंधती राय, जी 'जस्टिस फॉर अफजल गुरू' साठी काम करते. या संस्थेचे सदस्य आहेत प्रशांत भूषण, संदीप पांडे, शबनम हाशमी, हर्ष मंदार, अरुणा रॉय इ.

सोनिया गांधीने बनविलेल्या NAC (सांप्रदायिक लक्षित हिंसा कायदा) चे सदस्य आहेत शबनम हाशमी, हर्ष मंदार. अरुणा रॉय, जिने हिंदूविरुद्ध एक कायदा बनविला आहे - हिंदू विरोधी सांप्रदायिक हिंसा कायदा.

बरखा दत्त NDTV मध्ये काम करते, जिने ईसाई धर्म स्वीकारला आहे. बरखा दत्तची आई आहे प्रभा दत्त, जी 'हिन्दुस्तान टाइम्स' ची मुख्य रिपोर्टर होती. NDTV भारताचे असे एकमेव चॅनल आहे, जे अधिकृतपणे पाकिस्तानात दाखविले जाते.



राजदीप सरदेसाई अगोदर NDTV मध्ये होते, आता ईसाई व मुस्लिम सपोर्टर चॅनल CNN-IBN मध्ये आहेत. त्यांची पत्नी सागरिका घोषचे वडील दूरदर्शनचे महानिदेशक होते. सागरिका घोषची रूमा पॉल

नामक एक काकू सर्वोच्च न्यायालयात न्यायाधीश आहे आणि दुसरी अरुंधती घोष संयुक्त राष्ट्रात भारताची स्थायी प्रतिनिधी आहे.

PIPFD (Pakistan-India Peoples' Forum for Peace and Democracy) चे सदस्य दिलीप डिसूजाचे वडील जोसेफ बेन डिसूजा महाराष्ट्र सरकारचे माजी सचिव राहिले आहेत. PIPFD चे दुसरे सदस्य तीस्ता सीतलवाडचे पती जावेद आनंद 'सबरंग

कम्प्यूनिकेशन' कंपनी आणि 'मुस्लिम फॉर सेक्युलर डेमोक्रेसी' संस्था चालवितात, ज्याची प्रवक्ता जावेद अख्तरची पत्नी शबाना आजमी आहे.

ITV बीबीसी साठी अनेक कार्यक्रमही तयार करते, जिचे मालक करण थापरचे वडील जनरल प्राणनाथ थापर (१९६२ चे चीन युद्ध यांच्याच नेतृत्वात हारले) होते. करण थापर बेनझीर भुट्टो आणि जरदारीचे खूप चांगले मित्र आहेत. करण थापरच्या मामाचे लग्न नयनतारा सहगलशी झाले आहे, जी विजयालक्ष्मी पंडितची मुलगी आहे. विजयालक्ष्मी पंडित जवाहरलाल नेहरूची बहिण आहे.

काँग्रेसचे माजी आमदार एम.जे. अकबर 'इंडिया टूडे' मासिकाचे मुख्य संपादक, डेक्कन क्रॉनिकल आणि 'एशियन एज' चे संपादक आहे. त्यांची पत्नी मल्लिका जोसेफ 'टाईम्स ऑफ इंडिया' मध्ये कार्यरत आहे.

'द हिंदू' चे मुख्य संपादक नरसिंहन राम (एन.राम), ज्यांची पहिली पत्नी सूसन ही आयरलँडची आहे. ती भारतात ऑक्सफोर्ड पब्लिकेशनची इंचार्ज आहे.

'ऑल इंडिया कॅथोलिक यूनियन लाईफटाईम अवार्ड' ने सन्मानित झालेले एम.रॉय 'द हिंदू' चे रिपोर्टर (बातमीदार) व 'मंगलम्' पब्लिकेशनच्या संपादक मंडळाचे सदस्य आहेत.

खालिद अंसारी 'मिड-डे' पब्लिकेशन व एम.सी. मीडिया लिमिटेडचे अध्यक्ष आहेत, ज्यांचे पुत्र अब्दुल हमीद काँग्रेसी नेता आहेत. मिड-डे दिल्ली संस्करणाचे प्रभारी जॉन दयाल अॅव्हेंजेलिस्ट ईसाई आणि हिंदूंचे खास टिकाकार आहेत.

'ऑल इंडिया कॅथोलिक यूनियन' चे राष्ट्रीय उपाध्यक्ष व 'ऑल इंडिया क्रिश्चियन काउंसिल' (AICC) चे सचिव जॉन दयाल आहेत.

❧ AICC चे अध्यक्ष डॉ जोसेफ डिसूजाने 'दलित फ्रीडम नेटवर्क' ची स्थापना केली आहे. याची सहयोगी संस्था 'ऑपरेशन मोबिलायझेशन इंडिया' (OM India) आहे. हिचे ध्येय जगातील त्या भागांमध्ये चर्चला मजबूत करणे आहे, जेथे ते आतापर्यंत पोहोचू शकले नाहीत.



❧ OM India चे उत्तर भारताचे प्रभारी मोजेस परमार व दक्षिण भारताचे प्रभारी कुमार स्वामी आहेत, जे कर्नाटक राज्याच्या मानवाधिकार आयोगाचे सदस्यही आहेत.

❧ OMCC 'दलित फ्रीडम नेटवर्क' (DFN) सोबत मिळून काम करते. DFN च्या सल्लाकार मंडळात विलियम आर्मस्ट्रांग सामिल आहेत, जे कोलोरेडो (अमेरिका) चे माजी सीनेटर आणि सध्या कोलोरेडो क्रिश्चियन यूनिव्हर्सिटीचे प्रेसीडेंट आहेत. ही यूनिव्हर्सिटी संपूर्ण जगात येशूच्या प्रचारासाठी मुख्य रणनीतिकारांमध्ये गणली जाते.

❧ वाय. सॅमुअल राजशेखर रेड्डी (आंध्र प्रदेशचे माजी मुख्यमंत्री) ची मुलगी शर्मिलाचे लग्न ख्रिश्चन धर्मात धर्मांतरित झालेल्या अनिल कुमारशी झाले आहे. अनिल कुमारने 'अनिल वर्ल्ड अॅव्हेंजेलिझ्म' नामक संस्था सुरू केली आणि ते एक कट्टर ख्रिस्ती धर्मप्रचारक आहेत. सॅमुअल राजशेखर रेड्डीचे पुत्र जगन रेड्डी काँग्रेसचे नेता आहेत आणि 'जगति पब्लिकेशन प्रा. लि.' चे चेअरमन आहेत.



अनिल कुमार

❧ सन टी.व्ही. चॅनल समूह तसेच तामिळ दैनिक 'दिनाकरन' चे मालक आहेत कलानिधी मारन. यांचे भाऊ आहेत दयानिधी मारन, जे

केंद्रात संचार मंत्री होते. मुरासोली मारन (कलानिधी मारनचे वडील) चे काका एम. करुणानिधी (तामिळनाडूचे मुख्यमंत्री) चे पुत्र एम.के. अझागिरी कैलांगार टीव्हीचे मालक आहेत आणि मुलगी कनिमोझी केंद्रात राज्यमंत्री आहे तसेच 'द हिंदू' वृत्तपत्राची सह-संपादकही आहे.

नीरा राडिया : पत्रकारांची षड्यंत्रकारी गँग

'सीबीआय'च्या अँटी करप्शन शाखेने टेलीकॉम घोटाळ्यात पत्रकार नीरा राडियाविरुद्ध २१ ऑक्टोबर २००९ रोजी केस नोंदविली होती. तपास केल्यावर हे आढळून आले की नीरा राडिया आपल्या ४ कंपन्यांच्या माध्यमातून टेलीकॉम, एव्हिएशन, पॉवर आणि इन्फ्रास्ट्रक्चरशी जुळलेल्या कॉर्पोरेट सेक्टरच्या फायद्यासाठी मध्यस्थाचे काम करते. नीरा राडिया आपले काम साधण्यासाठी देशातील प्रसिद्ध पत्रकारांचा उपयोग करते आणि यासाठी त्यांना भरपूर पैसेसुद्धा देते.



बरखा आणि वीर सांघवी नीरा राडियासारख्या मध्यस्थाचे विकाऊ बनून राजनैतिक क्षेत्रांत मापतोलाचा खेळ रचतात. पत्रकारिता व्यवसायाच्या आश्रयाने काळे धन कमवित असलेले पत्रकार पत्रकारितेच्या बळावर बनलेल्या आपल्या संपर्काचा उपयोग मंत्रिमंडळीय जोडतोडीत करतात. आपल्या स्वार्थाच्या कॉर्पोरेट घराण्यांच्या सोयीनुसार मंत्र्यांना

विभाग देववितात आणि मोबदल्यात मोठी दलाली खातात.

पुरावे सांगतात की दलालीचा हा खेळ हे लोक खूप पूर्वीपासून करीत आले आहेत, पण यांचे पितळ उघडे पडले ए. राजाला संचार मंत्री बनविल्यानंतर. पंतप्रधान मनमोहन सिंह यांची इच्छा नव्हती की

आरोपांनी घेरलेल्या ए. राजाला संचार मंत्री बनविले जावे. परंतु नीरा राडियाच्या घोर षड्यंत्राने काँग्रेसच्या पॉवर कॉरिडोरमध्ये अशी जबरदस्त घेरावबंदी केली की पंतप्रधानांना विवश होऊन ए. राजाला संचार मंत्री बनवावे लागले.

पत्रकार नीरा राडियाच्या चारही कंपन्यांमध्ये बऱ्याच रिटायर्ड अधिकारी नोकरशहांची भरमार आहे. हे ते अधिकारी आहेत, ज्यांनी विविध मंत्रालयांमध्ये उच्च पदांवर काम केले आहे आणि ज्यांना मंत्रालयांच्या अंतर्गत कामकाजाची खडा नू खडा माहिती आहे.

पत्रकारांचा 'घोटाळाराज'

दिल्लीच्या शासकीय आवासांवर पत्रकारांचा कब्जा, सर्वोच्च न्यायालयाने चांगलेच फटकारले.

मध्य प्रदेशात २१० पत्रकारांचा शासकीय बंगल्यांवर अवैध कब्जा आहे. पत्रकारांनी किराया न भरून सरकारला १४ कोटी रुपयांचा चुना लावला आहे.

लखनऊत ५३ पत्रकारांना राज्य संपत्ती विभागाने कब्जा केलेल्या शासकीय आवासांना खाली करण्याचा नोटिस जारी केला आहे.



* प्रभू चावला रिलायंसच्या एका केसमध्ये सर्वोच्च न्यायालयात निर्णय 'फिक्स' करताना पकडले गेले. त्यांचे पुत्र आलोक चावला 'अमर उजाला' च्या बरेली संस्करणात घोटाळा करताना पकडले गेले. दैनिक जागरण ग्रुप व 'दैनिक हिन्दुस्तान'ने आपापल्या एकाच रजिस्ट्रेशन नंबरवर कित्येक ठिकाणी बेकायदेशीर रित्या स्थानिक संस्करण प्रकाशित करून सरकारला जवळजवळ ४०० कोटी रुपयांचा चुना लावला आहे. या संदर्भात खटला चालू आहे.

भारताला ईसाई राष्ट्र बनविण्यात मीडियाची महत्त्वाची भूमिका

ज्या दिवशी दामिनी बलात्काराच्या घटनेचा मीडियात मोठा गाजावाजा करण्यात आला, मला शंका आली. मी विचार केला की आज अशी घटना अशा प्रकारे का ? मला याचे उत्तर तेव्हा मिळाले जेव्हा दुसऱ्या दिवशी इंडिया गेटवर हजारो लोक आंदोलन करण्यासाठी पुढे आले.



संपूर्ण भारतात अमेरिकेचे हजारो NGO व संघटना काम करतात. तेच सर्व हजारो युवक-युवती इंडिया गेटच्या रस्त्यांवर भारतीय संस्कृती सोडून, जींस व स्कर्ट घालून बलात्काराच्या विरोधात आंदोलन करीत होते. असे वाटत होते जणू हे अमेरिकन संस्कृतीतच रमून गेले आहेत. अमेरिका व युरोपच्या कंपन्यांची प्रचंड धनराशी भारतात येते. तिच्याद्वारे संघटना चालवित आहेत, जणू खूप मोठी क्रांती घडत आहे. हे सर्व तेच लोक करवून घेत आहेत. या गोष्टीचे मी खुले आव्हान देतो. ती बातमीसुद्धा पैसे देऊन छापण्यात आली होती.

तामिळनाडूत आण्विक ऊर्जेचे एक यंत्र बनविण्यात आले होते, त्याला सहा महिन्यांपर्यंत चालू करण्यात आले नाही. का ? अमेरिकन क्लिंटनच्या १३०० संघटना भारतात चालतात. त्यांच्या छत्रछायेखाली चर्चवाले भेटून येथे रोज आंदोलन करायला जात होते. तेथील सरकारने त्यांच्यावर प्रतिबंध घातला, अटक केली. आंदोलन बंद झाले आणि ऊर्जेचे यंत्र सुरू झाले. असेच नेपाळमध्ये अमेरिकेच्या १८ हजार संघटना धर्मांतरणासाठी कार्य करतात.

इ.स. २००७ मध्ये सोनियाने म्हटले होते : “मी आता पाहतेच की या देशात संतांप्रती लोकांची श्रद्धा कशी टिकून राहते ? मी तिला नष्ट करूनच राहीन. मी सर्वांवर आपराधिक केस लावेन.” ही प्रक्रिया सुरू आहे.

जोपर्यंत हे सेक्युलरवादी या देशावर राज्य करतील तोपर्यंत संस्कृतीचे उत्थान करण्याची आपली भावना पूर्ण होऊ शकत नाही. या देशात हिंदुत्वाचे सरकार येवो आणि संस्कृतीच्या आधारे देशाचा विकास होवो.



जनतेचा आवाज

॥३॥ मला हे सांगा, भारताचा मीडिया इतका नकारात्मक का आहे ?
- अब्दुल कलाम

॥३॥ आजची पत्रकारिता वेश्यावृत्तीत बदलली आहे.

- गजेंद्र नारायण रे (माजी अध्यक्ष, भारतीय प्रेस परिषद)

॥३॥ पत्रकारांना (Reporters) सोडून मी सर्वांसाठी समानतेत विश्वास ठेवतो !
- महात्मा गांधी

॥३॥ वृत्तपत्रांचे लेखक व संपादक कुत्र्यांसारखे असतात. कोणतीही वस्तू हालताना-डुलताना दिसली की ते भुंकायला सुरुवात करतात.

- आर्थर शोपेनहावर (जर्मन दार्शनिक)

॥३॥ हे भ्रष्ट, लुच्चे व बेकार मीडियावाले मला माझे काम करू देत नाहीत.

- बाबा रामदेव

॥३॥ मीडिया जनविरोधी, आपराधिक वृत्तींना प्रोत्साहन देणारा आणि लोकांमध्ये फूट पाडणारा आहे.
- मार्कडेय काटजू (अध्यक्ष, भारतीय प्रेस परिषद)

॥३॥ मीडियावाले इतक्या चलाखीने, चातुर्याने व कुशलतेने मागून-पुढून आमचा असा उपयोग करतात की शब्द आणि वाक्यांच्या हेराफेरीत सत्यताच हरवून जाते.
- जूलस कार्लार्डिल (कॅनडाचे लेखक व हास्यकार)

॥३॥ ना मी एकही वृत्तपत्र विकत घेतो आणि ना महिन्यातून एकही वृत्तपत्र वाचतो. यामुळे मी स्वतःला अनंत पटीने प्रसन्न अनुभवतो.

- थॉमस जेफर्सन (अमेरिकेचे तिसरे राष्ट्रपती)

॥३॥ भारतीय मीडिया तेच दाखवितो जे तो स्वतः पाहू इच्छितो.

- किरण बेदी

॥३॥ मला लाख बंदूकांहून (bayonets) जास्त तीन वृत्तपत्रांची भीती वाटते.

- नेपोलियन बोनापार्ट

मीडियाचा देशद्रोह व अपराध

२६/११ च्या घटनेत मुंबईच्या ओबेरॉय हॉटेलात घुसलेल्या दहशतवाद्यांना ठार मारण्यात आपल्या सैनिकांना बराच वेळ का लागला ? कारण मीडियाच्या लाईव्ह कव्हेरेजमुळे आत घुसलेल्या दहशतवाद्यांना त्यांच्या पाकिस्तानी प्रमुखांकडून भारतीय सैनिकांच्या स्थितीची माहिती मिळत होती. जेव्हा अधिकारिक रित्या जबरदस्तीने लाईव्ह कव्हेरेज बंद करण्यात आले, तेव्हा आपले सैनिक लगेच दहशतवाद्यांवर वरचढ झाले आणि त्यांना यमसदनी पाठविले. मीडियाचा हा कारनामा किती मोठा देशद्रोह व अपराध घोषित करतो !



मीडियाचा हिंदुत्वविरोधी कपटी डाव

- फ्रँकोईस गॉटियर (फ्रेन्च लेखक व पत्रकार)

बहुतांश भारतीय पत्रकार सर्वच धर्मगुरूंवर 'भगवान' (God-men) शब्दाचा शिक्का का मारतात ? हा एक नकारात्मक आणि व्यंग्यात्मक शब्द आहे. ही एक मोठी विचित्र गोष्ट आहे की भारतीय पत्रकार ईसाई आर्चबिशप किंवा पादरींना कधीच 'भगवान' नव्हे तर 'होली फादर' म्हणून संबोधतात. पण त्याच प्रकारची आक्रमकता त्यांच्याप्रती का दाखवित नाहीत ? ते भारतीय धर्मगुरूंच्या अद्भुत व चमत्कारिक शक्तींवरही प्रश्नचिन्ह लावतात. परंतु काय असा विचार करणे जसा ईसाई लोक करतात, जो काही कमी विवेकयुक्त व तर्कसंगत नाही की येशूने ब्रेड वाढवून अनेक पट मोठी केली होती किंवा मृतकाला जिवंत केले होते ?

दुसरे धर्म आपल्या नावाचे आणि स्वार्थाचे रक्षण करण्याचा प्रयत्न करतात. याउलट विश्व हिंदू परिषद (VHP) दुसऱ्या धर्माच्या लोकांना आपल्या धर्मात आणण्यासाठी कधीही धर्मांतरणाचा प्रयत्न करीत नाही. तरीही भारतीय मीडियाद्वारे त्या ईसाई पाद्री वा मुस्लिम मुल्लांच्या तुलनेत यांच्यावर अधिक निशाणा साधला जातो.

संवेदनहीन मीडिया !

(जनता भीषण पुराने त्रस्त ! मीडिया स्वतःतच मस्त !!)

उत्तराखंडात आलेल्या भीषण पुराच्या वेळी सर्वाधिक गरज होती पूरग्रस्तांना वाचविण्याची ! परंतु त्यावेळी बहुतांश टीव्ही रिपोर्टर आपल्या कॅमेरामॅनसह त्या हेलीकॉप्टर्सने तेथे पोहोचले, जे पूरग्रस्तांच्या मदतीसाठी आले होते. हेलीकॉप्टरची संख्या खूप कमी होती आणि पीडितांची संख्या खूप जास्त. हेलीकॉप्टरची एकेक सीट तितकीच मौल्यवान होती,



जितके मानव-जीवन ! मानव-जीवनाहून अधिक महत्त्व मीडिया रिपोर्टिंगला दिले जाऊ शकत नाही. परंतु मीडियावाल्यांनी मानव-जीवनाहून अधिक महत्त्व मीडिया रिपोर्टिंगला दिले, त्या दुःखी-आक्रांत असाहाय्य लोकांना नाही !

अनेक मैल पायी चालून आलेले आणि दुःखाने आक्रांत करणारे वयोवृद्ध असो वा अश्रू ढाळणाऱ्या महिला, एवढेच नव्हे तर निष्पाप लहान मुलांसमोरही रिपोर्टर लोकांचा माईक अचानक प्रलयाप्रमाणे प्रगट होत होता. जीवाची बाजी लागली होती आणि रिपोर्टर माईक घेऊन पीडितांसमोर प्रश्नांचा भडिमार करीत होते. न्यूझ एक्सप्रेस चॅनलचा एक रिपोर्टर नारायण वरगाहीने तर शर्थच केली. तो एका पूरग्रस्त गावकऱ्याच्या खांद्यावरच चढून बसला आणि पुरात बुडालेल्या गावाचे प्रत्यक्ष वर्णन करू लागला.

संदर्भ : 'मीडिया का अंडरवर्ल्ड' (लेखक - दिलीप मंडल), 'पेड़ न्यूझ' (लेखक - संजीव पांडेय), 'मीडिया का बदलता चरित्र' (लेखक - हिमांशू शेखर), 'पांचजन्य' - ९ जून २०१३

www.thehindu.com/news/national/mediaoffering-opium-to-masses-katjuarticle2823618.ece

<http://khabar.ibnlive.in.com/news/58387/3/21>

www.janatantra.com/news/2010/11/30/biography-of-niira-radia/

www.chauthiduniya.com/2010/05/bade-patkar-bade-dalal.html

www.khabarwala.com/media-news/print/987-journalist-arrested-accusHaed-of-running-sex-racket

<http://www.swargvibha.in/forums/viewtopic.php?t=19925&p=25081>

<http://hindudigest.blogspot.in/2011/03/anti-hindu-media-in-mirror-of-family.html>

<http://www.francoisgautier.com/en/the-indian-media-and-gurus>

मीडियाचे काळे कारनामे व संस्कृतीवर प्रहार



अश्लीलतेला प्रोत्साहन



प्रोत्साहन ईसाई धर्माला
आणि धोका भारताला



साधुसंतांवर खोटे आरोप



२.५ लाख शेतकऱ्यांच्या आत्महत्येचे
प्रकरण दाबून टाकले.



मंदिरांची तोडफोड, गोहत्येकडे दुर्लक्ष



जिस्मफरोशी
का धंधा

पत्रकारांद्वारे सेक्स रॅकेट चालविणे

नीच बिकाऊ मीडिया



भारतीयानो! जागे व्हा! राष्ट्रद्रोही मीडियाचा त्याग करा!

- * मीडियाचे जनसंबंध गायब, बातम्यासुद्धा उत्पादन बनल्या!
- * मीडियाने पेड न्यूजद्वारे केला भारताशी धोका!
- * सरकारी संपत्तीवर पत्रकारांचा कब्जा. देशाचे कोट्यवधी रुपये केले फस्त! सुप्रीम कोर्टाने फटकारले.
- * पत्रकारांद्वारे भारतात ठिकठिकाणी सेक्स रॅकेट चालविले जाते.
- * मीडियाचा खास वर्ग सनातन संस्कृती व साधुसंतांची निंदा करणे आपला धर्म व कर्तव्य मानतो.
- * कम्युनिस्ट, चर्चवादी, मुस्लिमवादी लोकांचे आपसातील नातेसंबंध, सत्ता व मीडियावर पकड आणि यांच्याद्वारे गँग बनविणे काय भारतासाठी खूप मोठा धोका नाही?
- * भारताला तोडण्याचे तसेच पुन्हा गुलाम बनविण्याचे कसे रचले जात आहे षड्यंत्र..... ???
- * १५ वर्षांमध्ये २.५ लाख शेतकऱ्यांच्या आत्महत्येची बातमी कोणी लपवून ठेवली?
- * आज मीडियाची प्राथमिकता समाजसेवेऐवजी धनोपार्जन बनली आहे.
- * मीडियाच्या चुकीमुळे तुमचे प्राणही जाऊ शकतात. कारगिल युद्धाच्या वेळी असेच घडले होते.

सर्वसंमती देशाच्या जनतेची... हे पुस्तक जनहितासाठी प्रकाशित केले जात आहे. कोणीही छापून वाटू शकतो. देशासाठी हे सेवाकार्य कोणीही करू शकतो. खरा देशभक्त देशहितासाठी नक्कीच करेल. आम्हाला हा विश्वास आहे.

All legal proceedings shall be subject to the jurisdiction of the courts in New Delhi.
The subject matter of this book is not be ownership right of the publiser or the writer.

संस्कृति रक्षक संघ

आध्यात्मिक भारत निर्माण

मुख्यालय : शास्त्री नगर, दिल्ली-110031. फोन : 011-32674126.

info@srsinternational.org www.srsinternational.org